

## Une grande marque fait appel au lycée de la Mode

La marque française I.Code, spécialisée dans le prêt-à-porter féminin, a invité les étudiantes du lycée de Cholet à imaginer deux nouvelles pièces de son vestiaire. Elles seront mises en vente cet automne.

### Le projet

C'est l'aboutissement de trois mois de travail. Lundi 4 novembre, la marque de prêt-à-porter féminin I.Code commercialisera, sur son site internet et dans quelques-unes de ses trente boutiques, les créations de onze apprenties modélistes.

De novembre 2023 à janvier 2024, les étudiantes du lycée de la Mode de Cholet en licence professionnelle modélisme ont reçu la mission de créer des vêtements en occasionnant le moins de pertes possible sur la matière.

Un défi pour l'industrie de la mode à l'ère de la transition écologique car elle est l'une des plus émettrices de gaz carbonique. « 20 % du tissu est habituellement jeté quand on procède au placement du patron », rappelle Jessica Gourdon, directrice de la collection I.Code.

### Des étudiantes formées aux enjeux climatiques

Après avoir été formées aux enjeux climatiques par la Fresque du climat en présence d'Élizabeth Sénécaille, directrice RSE (Responsabilité sociale des entreprises) d'IKKS, groupe de mode dont dépend I.Code, les étudiantes ont planché sur le patronage d'un sweat et d'un combishort. « On leur a donné carte blanche pour réaliser deux modèles issus de leur imagination », expose Jessica Gourdon.

Elles ont cependant dû composer avec deux contraintes : une commercialisation des vêtements prévue dans la collection automne-hiver 2024-2025 et leurs créations devaient correspondre à l'esprit de la marque. I.Code revendique un côté « sport chic » et vise une clientèle de « femmes actives âgées de 30 à 45 ans ».

Les étudiantes ont fait plusieurs propositions. Les premières ont été refusées car les idées « n'étaient pas facilement industrialisables » ou « ne correspondaient pas à un port quotidien du vêtement ». « On n'a pas l'habitude de monter ce type de modèle », note Léonie Motard qui, comme ses collègues, a rencontré quelques obstacles au moment du montage.

Mais les étudiantes n'ont pas démérité. Elles ont créé de belles pièces en



Onze étudiantes en licence professionnelle modélisme au lycée de la Mode de Cholet ont travaillé sur deux vêtements de la collection automne-hiver 2024-2025 de la marque I.Code.

PHOTO : QUEST-FRANCE

polyester et viscose, un mélange de matières confortables et faciles d'entretien.

Un premier groupe a imaginé un sweat zippé avec un col camionneur, des manches longues et un bas élastiqué. Il sera vendu à 85 €. Un deuxième a imaginé un combishort avec un décolleté en V croisé, des manches longues, une taille élastiquée et des poches sur le côté. Son prix : 140 €. Ces produits seront commercialisés en tirage limité à cent exemplaires et déclinés en trois tailles. Ils ont été produits dans les ateliers de la marque, non loin de Cholet, à Saint-Macaire-en-Mauges (Sèvremoine).

### « L'industrie n'a pas le temps de réfléchir »

Pour mener à bien leur travail, les étudiantes ont pu compter sur le soutien de leur professeur en modélisme, Benoît Masson, et de Mylène L'Orguilloux, modéliste bretonne spécialiste de la mode zéro déchet ayant collaboré avec les marques Decathlon et Kiabi.

Solène Guillbault se réjouit qu'un groupe de mode s'inscrive dans une démarche de développement dura-

ble. « Le zéro déchet, ce n'est pas quelque chose qui se voit beaucoup en entreprise pour le moment. » Une autre de ses camarades, en alternance chez un sous-traitant pour des grandes marques de l'habillement, ne pense pas que « tous les groupes soient prêts » à presser le pas. « L'industrie n'a pas le temps de réfléchir. C'est plutôt une démarche qu'on va observer chez les entrepreneurs », ajoute-t-elle.

Les étudiantes ont achevé leur for-

mation en alternance en août. Cette collaboration éphémère fera une belle ligne sur le CV. Et peut-être, au-delà, fera-t-elle germer des idées révolutionnaires.

D'ici là, le lycée de la Mode poursuit le partenariat cette rentrée avec I.Code. La promotion 2024-2025 devra réaliser une marinière et une chemise. Des intemporels de la garde-robe.

Lucile MOY.



Les étudiantes du lycée de la Mode ont créé un sweat zippé et un combishort. Ils seront commercialisés à partir du 4 novembre.

PHOTO : I.CODE