

Mardi
3 décembre 2024

1,30 €

N°24777 - 81^{er} arrondissement

Services clients 02 41 80 88 80
moncompte.courrierdeouest.fr

Le Courrier
de l'ouest
CHOLET

Une publication de l'Association pour le Soutien des Principes de la Démocratie Humaniste

Mardi 3 décembre 2024

CHOLET

Des foulards à l'image de la ville

Des étudiants du lycée de la Mode ont créé des foulards et bandeaux de luxe aux couleurs de Cholet. Ces produits sont en vente sur le site de l'office de tourisme pour moins de 100€.

Des mouchoirs, des services à thé et désormais, des carrés. À leur initiative, la ville et l'agglomération de Cholet ont lancé, le lundi 25 novembre dernier, une nouvelle collection de foulards et de bandeaux en soie à leur effigie, créée par huit étudiants du DN Made textile (diplôme national des métiers d'art et du design) du lycée de la Mode. Ceci en partenariat avec la plateforme eMode, qui a accompagné ces étudiants tout au long du projet.

Plusieurs mois de travail en amont

« Il y a près d'un an, la mairie est venue nous présenter l'histoire et les traditions de Cholet afin de mieux comprendre ce qui façonne l'identité de la ville : le sport, notamment le basket, les monuments emblématiques comme les églises Notre-Dame, Saint-Pierre et Sacré-Cœur, mais aussi des événements marquants tels que le marché de Noël, le carnaval et ses confettis, sans oublier la nature et les guerres de Vendée. Chacun de nous a choisi un axe de travail avant de former des binômes pour assembler nos idées et créer un univers commun », raconte Mathilde, 20 ans, qui a découvert Cholet au début de son BTS, comme ses autres camarades de classe.

Sur les sept projets présentés, quatre ont finalement été retenus par le jury : Cholet la ville du vrai carnaval, Cholet patrimoine, Cholet pointillé, et symbiose élégante. « Voir nos projets aboutis et savoir qu'ils allaient être commercialisés, c'était une vraie fierté », ajoute Fanny, 20 ans elle aussi, une semaine après le lancement officiel de leur mise en vente.

« Chaque foulard raconte une histo-



Cholet, lycée de la Mode, le 2 décembre 2024. Huit étudiants du DN Made textile affichent fièrement leurs foulards en soie.

PHOTO : CO-LUCAS ROJOUAN

re, inspirée des richesses culturelles et naturelles de Cholet : des motifs géométriques audacieux, des couleurs festives ou des évocations de la nature », détaille à son tour l'office de tourisme de Cholet, qui perçoit dans ces produits « l'alliance parfaite entre tradition et modernité ». Et d'ajouter sur son espace de vente en

limitée à seulement 40 exemplaires. Il faudra déboursier 59 € pour un foulard, 45 € pour un bandeau et 89 € pour les deux. Tous ces produits sont en vente sur le site internet de l'office de tourisme et d'ores et déjà disponibles à la boutique de l'office à Cholet.

Lucas ROJOUAN